

แผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด
ระหว่างปี 2553 - 2556

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ขององค์กรเพื่อพิจารณา จุดแข็ง (Strengths) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threats) โดยการวิเคราะห์ จุดแข็ง และจุดอ่อน นั้น จะเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์กร ส่วนการวิเคราะห์โอกาส และอุปสรรค จะเป็นการวิเคราะห์เกี่ยวกับสถานะแวดล้อมภายนอกที่น่าจะมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานขององค์กร ผลการดำเนินการในเรื่องนี้ พบว่า

จุดแข็ง (Strengths)

1. การบริหารงานของคณะกรรมการดำเนินการ มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ หรือระเบียบขององค์กร
2. สหกรณ์ฯ ได้รับการชำระหนี้ และรับทุนเรือนหุ้นส่วนหนึ่งของสมาชิกผ่านทางต้นสังกัด (กองคลัง มหาวิทยาลัยขอนแก่น) ได้
3. ดอกเบี้ยเงินฝากของสหกรณ์ฯ อยู่ในระดับที่สูงกว่าธนาคารพาณิชย์ทั่วไป
4. สหกรณ์ฯ มีสวัสดิการให้สมาชิก และบุคคลในครอบครัว เช่น ทุนส่งเสริมการศึกษาบุตรสมาชิก และสวัสดิการสงเคราะห์ครอบครัวสมาชิก และสวัสดิการอื่นๆ
5. ดอกเบี้ยเงินกู้สำหรับสมาชิกของสหกรณ์ฯ ต่ำกว่าสถาบันการเงินอื่นๆ
6. สหกรณ์เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็นต่างๆ
7. สหกรณ์มีการให้บริการแก่สมาชิกด้วยความรวดเร็ว และมีความถูกต้อง
8. มีการเปิดรับสมัครสมาชิกเพิ่มเติมตลอดเวลา ทำให้สหกรณ์มีความมั่นคงมากขึ้น มีโอกาสในการประกอบธุรกิจมากขึ้น

จุดอ่อน (Weakness)

1. ปัจจุบันการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของสหกรณ์ยังไม่ทั่วถึงสมาชิก
2. คณะกรรมการดำเนินการ เจ้าหน้าที่ รวมถึงสมาชิกยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการ ทฤษฎี และระเบียบฯ ข้อบังคับ ของสหกรณ์ฯ ขาดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง
3. ระบบการตรวจสอบภายในของสหกรณ์ฯ ยังมีความบกพร่องในการปฏิบัติงาน การกลั่นกรองข้อมูลของเจ้าหน้าที่ไปสู่คณะกรรมการดำเนินการ ยังมีความผิดพลาดอยู่
4. ปัจจัยเสี่ยงในการบริหารจัดการภายในระหว่างคณะกรรมการดำเนินการ และเจ้าหน้าที่สหกรณ์ฯ
5. ทักษะคติในเชิงลบของสมาชิกต่อการบริหารงานของคณะกรรมการดำเนินการ
6. สหกรณ์ยังคงมีการหักเงินกองทุนค้ำประกันต่างๆซึ่งขัดต่อพระราชบัญญัติประกันชีวิต
7. เงินทุนสำรองของสหกรณ์ยังคงอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก

โอกาส (Opportunity)

1. พระราชบัญญัติประกันเงินฝากฉบับใหม่ที่มีการกำหนดวงเงินในการค้ำประกันจะทำให้สหกรณ์มีโอกาสได้รับเงินฝากมากขึ้น
2. การลงทุนในอนาคต โดยสหกรณ์ฯ สามารถที่จะให้สหกรณ์ฯ อื่นกู้ยืมเงินได้ หรือนำเงินไปลงทุนในสถาบันการเงินอื่น
3. สหกรณ์สามารถที่จะรณรงค์ให้สมาชิกมีการดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำรัส “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”
4. ระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ ทำให้สหกรณ์มีกฎเกณฑ์ที่ชัดเจนในการปล่อยสินเชื่อให้กับสมาชิก
5. การขยายสาขาของสหกรณ์ฯ ตามหน่วยงาน หรือคณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย ขอนแก่นจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการประกอบธุรกิจของสหกรณ์

6. สมาชิกมีความเชื่อมั่น และทัศนคติที่ดีต่อสหกรณ์เพิ่มมากขึ้น
7. มหาวิทยาลัยขอนแก่นสามารถให้การสนับสนุนด้านการเงินกับสหกรณ์ฯ ได้ตามความจำเป็น
8. สมาชิกของสหกรณ์ไม่ต้องมีภาระในการเสียหายจากเงินได้ กรณีได้รับดอกเบี้ยจากเงินฝากออมทรัพย์ทุกประเภท รวมถึงเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืนก็ไม่ต้องเสียหายเช่นกัน
9. หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น สหกรณ์จังหวัด สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด ให้คำแนะนำ และกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด

อุปสรรค (Threats)

1. สถาบันการเงินอื่นๆ ปล่อยเงินกู้ โดยมีวงเงินสูงกว่าสหกรณ์ฯ ทำให้สมาชิกไปกู้สถาบันการเงินอื่นมากขึ้น
2. พระราชบัญญัติ เกี่ยวกับพนักงานของรัฐของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งทำให้สถานภาพของพนักงานของรัฐซึ่งเป็นสมาชิกส่วนหนึ่งของสหกรณ์จะต้องเป็นไปตามสัญญาจ้างตามที่ พ.ร.บ. กำหนด
3. สภาวะเศรษฐกิจสังคมที่เกิดขึ้นทั้งภายใน และภายนอกประเทศ มีผลกระทบต่อสมาชิกและสหกรณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินกู้
4. ลำดับขั้นในการหักเงินจากกองคลังยังอยู่ลำดับถัดจาก สถาบันการเงินอื่นๆ ซึ่งทำให้สหกรณ์มีความเสี่ยงในการที่จะไม่ได้รับการชำระหนี้เต็มจำนวน หากสมาชิกไปกู้เงินจากสถาบันการเงินอื่นด้วย
5. โครงการที่ดิน เนื่องจากทำให้สหกรณ์ฯ เกิดความสูญเสีย ทั้งชื่อเสียง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินคดี และคดียังไม่แล้วเสร็จ
6. สหกรณ์ออมทรัพย์อื่นๆ ที่เป็นคู่แข่งมีอัตราดอกเบี้ยเงินฝากสูงกว่าสหกรณ์ฯ

7. สมาชิกของสหกรณ์สามารถถูกอายัดเงินค่าหุ้น เงินปันผล หรือเงินเฉลี่ยคืนได้โดยเจ้าหน้าที่ภายนอก ทั้งๆที่สมาชิกยังมีภาระที่ต้องชำระหนี้กับสหกรณ์อยู่ และเมื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของสหกรณ์แล้ว ได้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด เพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานในช่วง ปี พ.ศ. 2553-2556 ดังนี้

วิสัยทัศน์ : เป็นสหกรณ์ชั้นนำของประเทศที่มุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตของสมาชิกภายใต้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล และสร้างคุณประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน

พันธกิจ : สร้างความเข้มแข็งให้องค์กร บริหารงานโดยหลักธรรมาภิบาลก่อให้เกิดความเชื่อมั่นจากมวลสมาชิก และบุคคลทั่วไป

1. พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการและจัดสวัสดิการแก่สมาชิกเพิ่มมากขึ้น
2. เป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น และสร้างประโยชน์แก่สังคมและชุมชน
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกยึดการดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำรัสปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พึ่งตนเองให้มากที่สุด

เป้าประสงค์ :

1. เป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งในการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ และได้รับความเชื่อมั่นจากมวลสมาชิก และบุคคลทั่วไป
2. เป็นองค์กรที่มีการให้บริการอย่างดีเยี่ยม และมีการจัดสวัสดิการให้กับสมาชิกอย่างครอบคลุม
3. เป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ขอนแก่น
4. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5. เป็นองค์กรที่มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกยึดการดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำรัส ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พึ่งตนเองให้มากที่สุดเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ดังกล่าว สหกรณ์ได้กำหนดกรอบกลยุทธ์ (Strategy map) เพื่อยกระดับความสามารถของสหกรณ์ โดยแบ่งเป็น 5 ยุทธศาสตร์หลัก คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์กร ให้มีความเข้มแข็ง ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

มีธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 8 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างความสัมพันธ์ของคณะกรรมการดำเนินการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่

- 1.1 โครงการสัมมนาคณะกรรมการดำเนินการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่
- 1.2 โครงการประชุมร่วมกรรมการและเจ้าหน้าที่ประจำเดือน
- 1.3 โครงการสามพลังสร้างสรรค์สหกรณ์ฯ

กลยุทธ์ที่ 2 ปฏิรูปและปรับเปลี่ยนโครงสร้างขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานอย่าง มีประสิทธิภาพ และเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- 2.1 โครงการสร้างทีมงานเข้มแข็ง โดยการเวียนงานเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ
- 2.2 โครงการระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศภายในองค์กรให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

- 3.1 โครงการปรับปรุงอาคารสำนักงานฯ
- 3.2 โครงการ 5 ส
- 3.3 โครงการตรวจสอบสุขภาพประจำปี และความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ เช่น การซ้อมอัคคีภัย

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนารูปแบบและวิธีการประเมินการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และมีความยุติธรรม

- 4.1 โครงการประเมินการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เพื่อการพัฒนา
- 4.2 โครงการประเมินคุณภาพงาน 360 องศา

กลยุทธ์ที่ 5 ผลักดันการปฏิรูประบบการบริหารด้านการเงิน และระบบการควบคุมภายในให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- 5.1 โครงการพัฒนารูปแบบการให้บริการ ด้านการเงินของสหกรณ์ เช่น การลดขั้นตอนเอกสารในการกู้ยืมเงิน
- 5.2 โครงการจัดทำแผนงานงบประมาณรายรับ-รายจ่าย ประจำปี
- 5.3 โครงการจัดระบบการควบคุมภายในสหกรณ์ฯ เช่น การกำหนด TOR ของเจ้าหน้าที่แต่ละตำแหน่ง หรือ JD PD หน้าที่หลักภารกิจหลัก (Core Competency)
- 5.4 โครงการกระจายความเสี่ยงของสมาชิกผู้ค้าประกัน

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการดำเนินการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่

- 6.1 โครงการอบรมสัมมนาการบริหารงานในด้านต่างๆ เช่น ด้าน การเงิน ด้านการบัญชี หรือ ด้านกฎหมาย ฯลฯ
- 6.2 โครงการพัฒนาความรู้ของเจ้าหน้าที่ เช่น เทคนิคการให้บริการที่ประทับใจ
- 6.3 โครงการเจ้าหน้าที่ยอดเยี่ยมประจำปี

กลยุทธ์ที่ 7 การรณรงค์ในการเพิ่มจำนวนสมาชิกสหกรณ์ฯ

- 7.1 โครงการรณรงค์รับสมาชิกเพิ่ม เช่น Road Show ที่สอดคล้องกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 8 การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานของสหกรณ์ฯ

- 8.1 การจัดทำแผนดำเนินงานประจำปีของสหกรณ์ฯ
- 8.2 การประเมินผลและทบทวนแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการ และจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิกเพิ่มมากขึ้น ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก

- 1.1 โครงการศึกษาดูงานของสมาชิก
- 1.2 โครงการอบรมอาชีพระยะสั้น
- 1.3 โครงการส่งเสริมการออมทรัพย์ และระดมทุนเรือนหุ้น
- 1.4 โครงการสมาชิกต้นแบบ
- 1.5 โครงการกองทุนอาชีพเสริม
- 1.6 โครงการพบปะผู้เกษียณอายุราชการ

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มการตอบสนองความต้องการของสมาชิก

- 2.1 โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย- ลัยขอนแก่น จำกัด ให้สมาชิกได้รับทราบ ในหลากหลายรูปแบบ เช่น จดหมายข่าว Website ข่าวทางอีเมลล์ ฯลฯ
- 2.2 โครงการทุกปัญหาหามีคำตอบ เช่น ตอบคำถามทางอีเมลล์ ทางโทรศัพท์
- 2.3 โครงการเพิ่มช่องทางการติดต่อกับสหกรณ์ เช่น เพิ่มหมายเลขโทรศัพท์
- 2.4 สวัสดิการกรณีเร่งด่วน เช่น การร่วมกิจกรรมกับสมาชิก หรือครอบครัวสมาชิก ฯลฯ

กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มการมีส่วนร่วมของสมาชิกในการดำเนินงาน

- 3.1 โครงการเปิดรับความคิดเห็นของสมาชิก
- 3.2 โครงการสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด สัญจรพบ ปะสมาชิกตามหน่วยงานต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้โดดเด่น ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรอื่นๆ โดยเฉพาะองค์กรที่เกี่ยวข้องในวงการสหกรณ์ฯ

- 1.1 โครงการเชื่อมสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยขอนแก่น เช่น การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นและจังหวัดขอนแก่น
- 1.2 การสร้างความสัมพันธ์กับสหกรณ์อื่นๆ โดยเฉพาะสหกรณ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กลยุทธ์ที่ 2 การเป็นแหล่งวิชาการ ความรู้ด้านการบริหารสหกรณ์

- 2.1 โครงการจัดอบรมการบริหารสหกรณ์ฯ
- 2.2 โครงการจัดนิทรรศการวันสหกรณ์แห่งชาติ (26 กุมภาพันธ์)
- 2.3 โครงการศึกษาดูงานของหน่วยงานภายนอก
- 2.4 โครงการรับเป็นสถานที่ฝึกงานของนักศึกษา
- 2.5 โครงการอบรมผู้บริหารสหกรณ์ฯ/การเตรียมตัวเป็นกรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างเอกลักษณ์ขององค์กร

- 3.1 โครงการ fincoopkku branding เช่น สีประจำสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด (สีเขียวและสีอิฐ)
- 3.2 โครงการก่อสร้างอาคารสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย ขอนแก่น จำกัด
- 3.3 โครงการมอบของสมนาคุณแก่สมาชิกในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของสหกรณ์ฯ
- 3.4 โครงการทำบุญวันสถาปนาสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย ขอนแก่น จำกัด (23 กุมภาพันธ์)
- 3.5 โครงการสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ
- 3.6 โครงการสหกรณ์คุณธรรม

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างประโยชน์แก่สังคมและชุมชน

- 4.1 โครงการฝ่าป่าเพื่อการศึกษา
- 4.2 โครงการสนับสนุนกิจกรรมขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1.1 โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ
- 1.2 โครงการการบริหารจัดการที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น การจัดเก็บเอกสารระบบอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 2.1 โครงการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกยึดการดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พึ่งตนเองให้มากที่สุด ประกอบด้วย

1 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1 การดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

- 1.1 โครงการจัดทำบัญชีครัวเรือน
- 1.2 โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริมของสมาชิก
- 1.3 โครงการลดค่าใช้จ่ายของสหกรณ์ฯ เช่น มาตรการประหยัดพลังงาน
- 1.4 โครงการจัดทำบัญชีครัวเรือน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาองค์กรให้มีความเข้มแข็ง ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งในการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ได้รับความเชื่อมั่นจากสมาชิก และบุคคลทั่วไป

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
1. เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของคณะกรรมการดำเนินการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่	1.1 โครงการสัมมนาคณะกรรมการดำเนินการ ผู้ตรวจสอบกิจการและเจ้าหน้าที่	อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ
	1.2 โครงการประชุมร่วมกรรมการและเจ้าหน้าที่ประจำเดือน	อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการอำนวยการ
	1.3 โครงการสามพลังสร้างสรรค์สหกรณ์ฯ	อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ
2. ปฏิรูปและกำหนดโครงสร้างขององค์กร เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 โครงการสร้างทีมงานเข้มแข็ง โดยการเวียนงานเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ	ประมาณปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	2.2 โครงการระบบรายงานผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	มีรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการดำเนินการทราบ เดือนละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	ผู้จัดการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
3. พัฒนาล้างแวกล้อมและ บรรยากาศภายในองค์กรให้เอื้อ ต่อการปฏิบัติงาน	3.1 โครงการปรับปรุงอาคาร สำนักงาน	มีการปรับปรุง อย่างน้อย ปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	3.2 โครงการ 5 ส	อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง Big cleaning day 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ และเจ้าหน้าที่
	3.3 โครงการสุขภาพและความ ปลอดภัยของเจ้าหน้าที่	อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	√	√	√	√	ผู้จัดการ
4. พัฒนารูปแบบและวิธีการ ประเมินการปฏิบัติงานที่ชัดเจน และมีความยุติธรรม	4.1 โครงการประเมินการ ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่เพื่อการ พัฒนา	ปีละ 2 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	4.2 โครงการประเมินคุณภาพงาน 360 องศา	ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
5. ผลักดันการปฏิรูประบบการ บริหารด้านการเงิน และระบบการ ควบคุมภายในให้มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น	5.1 โครงการพัฒนารูปแบบการ ให้บริการ ด้านการเงินของสหกรณ์ เช่น การลดขั้นตอนเอกสารในการ กู้ยืมเงิน	อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
	5.2 โครงการจัดทำแผนงานงบประมาณรายรับ-รายจ่ายประจำปี	อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	5.3 โครงการจัดระบบการควบคุมภายในสหกรณ์ฯ	อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	5.4 โครงการกระจายความเสี่ยงของสมาชิกผู้ค้าประกัน	ปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
6. พัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการดำเนินการและผู้ตรวจสอบกิจการและเจ้าหน้าที่	6.1 โครงการอบรมสัมมนาการบริหารงานในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเงิน ด้านการบัญชี หรือ ด้านกฎหมาย ฯลฯ	ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ
	6.2 โครงการพัฒนาความรู้ของเจ้าหน้าที่ เช่น เทคนิคการให้บริการที่ประทับใจ	ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	6.3 โครงการเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานยอดเยี่ยมประจำปี (มอบรางวัลเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานยอดเยี่ยมประจำปี ในการประชุมใหญ่สามัญ)	ปีละ 1 คน	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
7. การรณรงค์ในการเพิ่มจำนวนสมาชิกสหกรณ์ฯ	7.1 โครงการรณรงค์รับสมาชิกเพิ่ม เช่น Road Show ที่สอดคล้องกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
8. การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานของสหกรณ์ฯ	8.1 การจัดทำแผนดำเนินงานประจำปีของสหกรณ์ฯ	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	8.2 การประเมินผลและทบทวนแผนยุทธศาสตร์	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการและจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิกเพิ่มมากขึ้น

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีการให้บริการสมาชิกอย่างดีย่อม มีความหลากหลาย มีความถูกต้องและรวดเร็ว รวมถึงมีการจัดสวัสดิการให้แก่สมาชิกอย่างรอบด้านและทั่วถึง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
1. พัฒนาคุณภาพชีวิตของสมาชิก	1.1 โครงการศึกษาดูงานของสมาชิก	ปีละ 2 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ
	1.2 โครงการอบรมอาชีพระยะสั้น ให้กับสมาชิกที่สนใจ	อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ
	1.3 โครงการส่งเสริมการออมทรัพย์ และระดมทุนเรือนหุ้น	สัปดาห์แห่งการออมทรัพย์ และระดมทุนเรือนหุ้น อย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ
	1.4 โครงการสมาชิกต้นแบบ (สมาชิกตัวอย่าง)	ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล ต่อปี	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ
	1.5 โครงการกองทุนอาชีพเสริม (กำหนดรายละไม่เกิน 20,000 บาท/ 10 รายต่อปี)	มีสมาชิกเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย ปีละ 1 คน	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
	1.6 โครงการพบปะผู้เกษียณอายุราชการ	อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ
2. ตอบสนองความต้องการของสมาชิก	2.1 โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานของสหกรณ์ฯ ให้สมาชิกทราบในหลากหลายรูปแบบ เช่น จดหมายข่าว Website ข่าวทางอีเมลล์ ฯลฯ	มีจดหมายข่าวอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ
	2.2 โครงการทุกปัญหาที่มีคำตอบ	มีการสรุปจำนวนคำถาม/คำตอบระหว่างสหกรณ์กับสมาชิก	√	√	√	√	ผู้จัดการ
	2.3 โครงการเพิ่มช่องทางการติดต่อกับสหกรณ์	มีหมายเลขโทรศัพท์เพิ่ม 3 หมายเลข	√				ผู้จัดการ
	2.4 สวัสดิการกรณีเร่งด่วน เช่น การร่วมกิจกรรมกับสมาชิก หรือครอบครัวสมาชิก ฯลฯ	มีรายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรม	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
3. การเพิ่มการมีส่วนร่วมของสมาชิก	3.1 โครงการเปิดตู้รับความคิดเห็นของสมาชิก	จำนวนความคิดเห็นจากตู้รับความคิดเห็น หรืออีเมลล์	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	3.2 โครงการสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด สัญจรพบปะสมาชิกตามหน่วยงานต่างๆ	อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้โดดเด่น

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่เป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
1. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับองค์กรอื่นๆ โดยเฉพาะองค์กรที่เกี่ยวข้องในวงการศึกษาฯ	1.3 โครงการเชื่อมสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยขอนแก่น เช่น การมีส่วนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นและจังหวัดขอนแก่น	อย่างน้อยปีละ 3 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	1.2 การสร้างความสัมพันธ์กับสหกรณ์อื่น โดยเฉพาะสหกรณ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวนครั้งที่เข้าเยี่ยมชมกิจการอย่างน้อย ปีละ 5 สหกรณ์	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
2. การเป็นแหล่งวิชาการความรู้ด้านการบริหารสหกรณ์	2.1 โครงการจัดอบรมการบริหารสหกรณ์ฯ	อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	2.2 โครงการจัดนิทรรศการวันสหกรณ์แห่งชาติ (26 กุมภาพันธ์)	ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
	2.3 โครงการศึกษาดูงานของ หน่วยงานภายนอก	ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	2.4 โครงการรับเป็นสถานที่ ฝึกงานของนักศึกษา	มีนักศึกษาที่เข้ารับการฝึกงาน อย่างน้อยปีละ 1 คน	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	2.5 โครงการอบรมผู้บริหาร สหกรณ์ฯ/การเตรียมตัวเป็น กรรมการดำเนินการ	มีการจัดอบรมฯ อย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
3. การสร้างเอกลักษณ์ของ องค์กร	3.1 โครงการ fincoopkku branding เช่น สีประจำสหกรณ์ฯ (สีเขียว และสีอิฐ)	มีอย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	3.2 โครงการก่อสร้างอาคาร สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	มีอาคารสำนักงานเป็นของ ตนเองภายใน 5 ปี		√			กรรมการดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
	3.3 โครงการมอบของสมนาคุณแก่สมาชิกในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของสหกรณ์ฯ	อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	3.4 โครงการทำบุญวันสถาปนาสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด (23 กุมภาพันธ์)	ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	3.5 โครงการสหกรณ์ดีเด่นแห่งชาติ	อย่างน้อย 1 โครงการ				√	กรรมการดำเนินการ
	3.6 โครงการสหกรณ์คุณธรรม	ปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
4. การสร้างประโยชน์แก่สังคมและชุมชน	4.1 โครงการฟ้ป่าเพื่อการศึกษาและบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	4.2 โครงการสนับสนุนกิจกรรมขององค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน	อย่างน้อยปีละ 10 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ : มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.1 โครงการพัฒนาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศ เช่น การพัฒนาเว็บไซต์	อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	1.2 โครงการการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น การประชุมใช้สื่อดิจิทัล	อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
2. พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.1 โครงการอบรมพัฒนาเจ้าหน้าที่	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกยึดการดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำรัสปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พึ่งตนเองให้มากที่สุด

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้สมาชิกยึดการดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำรัส ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พึ่งตนเองให้มากที่สุด

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
			2553	2554	2555	2556	
1. การดำเนินชีวิตตามแนวพระราชดำรัสปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1.1 โครงการจัดทำบัญชีครัวเรือน	อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	1.2 ส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริมของสมาชิก	อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	1.3 โครงการลดค่าใช้จ่ายของสหกรณ์ เช่น มาตรการประหยัดพลังงาน	อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ	√	√	√	√	กรรมการดำเนินการ
	1.4 โครงการจัดทำบัญชีครัวเรือน	มีโครงการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	√	√	√	√	กรรมการฝ่ายการศึกษาฯ